

## Place à la jeunesse

### GRILLE D'ÉVALUATION : MARKETING

Équipe n° \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

<b>Membres de l'équipe</b> (Nom, Prénom)	

Critère	Pondération	Note sur 10	Note pondérée
<b>Contenu</b>			
<i>1/Capacité à identifier les problématiques marketing</i> Identification précise d'une problématique, bonne compréhension des enjeux.	10 %		
<i>2/Analyse FFOM</i> Profondeur de l'analyse et pertinence de la conclusion par rapport aux arguments, absence d'erreurs ou d'omissions.	20 %		
<i>3/Argumentation</i> Quantité et qualité des arguments, absence d'erreurs ou omissions, justification des hypothèses	20 %		
<i>4/Créativité et réalisme</i> Proposition d'idées originales, respect des contraintes de l'environnement, projections réalistes.	20 %		
<b>Style de présentation</b>			
<i>5/Respect des consignes</i> Respect d'un plan de présentation, réponse aux questions posées, évolution claire de la résolution du cas.	10 %		
<i>6/Professionnalisme</i> Qualité du support visuel et/ou du rapport. Présentation soignée, enchaînements clairs, références.	10 %		
<i>7/Qualité du langage utilisé</i> Vocabulaire varié et adéquat, niveau de langue approprié, grammaire, orthographe et syntaxe travaillées.	10 %		
Total	100 %		

Commentaires :