



Le tutorat

Cas d'entrepreneuriat

Place à la jeunesse 2016



*Rédigé par Professeur Stephen Daze et
Jaclyn Tokarewicz*

Traduit par Kassandra Tannouri



uOttawa

L'Université canadienne
Canada's university



Le contexte

On prévoit que le marché mondial du tutorat privé va atteindre 102,8 milliards dollars d'ici 2018. Ce boom suit une croissance de 7 % en 2013 et est affecté par plusieurs facteurs portant sur les systèmes éducatifs actuels à une concurrence accrue dans l'éducation postsecondaire.

Selon Global Industry Analysts Inc (GIA), les facteurs suivants ont contribué à cette croissance :

- Le besoin d'apprentissage individuel et l'incapacité des systèmes d'éducation standard à répondre à ces besoins ;
- L'augmentation de la taille des classes ;
- L'augmentation dans la compétition académique ;
- La compétition entre étudiants et
- Le manque d'enseignant et l'insuffisance des infrastructures dans les écoles.

Selon Robert Grabiner le fondateur de mytutorweb.co.uk.iv, l'émergence de tutorat en ligne contribue également à cette croissance puisqu'elle répond « aux besoins des parents qui veulent un soutien de haute qualité pour leurs enfants à un prix abordable ou qui ne sont pas en mesure de les conduire aux sessions ». L'annexe A contient une liste des services de tutorat mis en place par ICEF Monitor. Bien que les frais de tuteur soient en moyenne entre 40 \$ à 55 \$ par heure, on estime qu'un parent sur trois, vivant dans les grandes villes de Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary, embauche maintenant des tuteurs privés ou une entreprise de tutorat pour leurs enfants. Ceci est, après une croissance de cinq ans, de 60 % dans le soutien scolaire à Toronto.

Étant donné cette opportunité, des nouvelles entreprises de tutorat en ligne surgissent partout au Canada, mais doivent encore capturer une partie importante du marché. Cependant, ils doivent agir rapidement puisque plusieurs grands acteurs du marché en ligne, y compris Apple, Google et Amazon, ont déjà commencé d'investir dans la recherche et le développement du domaine de tutorat.

Les inefficacités

Le tutorat peut être très rentable vu qu'il n'y a pas de dépense autre que le loyer et la main-d'œuvre. De plus, les tuteurs ne sont pas réglementés et ne nécessitent donc pas de certification quelconque.

Cependant, l'absence de réglementation au sein de l'industrie signifie qu'il est difficile de vérifier les tuteurs avant de les embaucher. Compte tenu de l'importance de l'éducation, les consommateurs s'abstiennent d'embaucher un étranger puisque ces qualifications peuvent être difficiles à vérifier et dont les

compétences d'enseignement sont presque impossibles à évaluer sans une réunion face-à-face. C'est pour cette raison que la majorité des tuteurs attire les étudiants par le biais du bouche-à-oreille de l'intermédiaire des autres étudiants ou des établissements d'enseignement.

En outre, l'efficacité du tutorat est difficile à mesurer en raison de la variation entre les tuteurs et les étudiants sans même prendre en compte des variables d'addition telle que la taille des classes, le nombre d'étudiants par classe, les méthodes d'enseignement, etc.

Les tendances de l'industrie

- Environ 90 % du marché de tutorat se retrouve en Europe, aux États-Unis et en Asie. La Corée du Sud fournit 15 % des services au sein de ces marchés, bien que les consommateurs viennent plutôt des États-Unis – ils utilisent le tutorat en ligne provenant de l'Inde en raison de son service abordable.
- Les résultats scolaires des étudiants canadiens ont grandement diminué au cours des dernières années. De nos jours, les étudiants âgés de 15 ans obtiennent des résultats de 14 % de moins que les étudiants âgés de 15 ans il y a dix ans. Entre temps, les notes requises pour être acceptées dans les programmes universitaires et collégiaux ont considérablement augmenté.
- Les matières les plus populaires en tutorat dans le monde entier sont les mathématiques, les sciences ainsi que la lecture et l'écriture.
- Les familles plus fortunées, ainsi que ceux qui ne parlent pas l'anglais ou le français à la maison sont plus susceptibles d'embaucher des tuteurs privés
- Les jeux en ligne, les ressources et les cours en ligne sont de plus en plus populaires, dont beaucoup sont gratuits. Ces ressources, cependant, ont tendance à être orientées et utilisées par les étudiants qui ont l'habileté d'apprendre par eux-mêmes.

Des alternatives

Tuteurs indépendants

Auparavant, le tutorat indépendant était le modèle d'affaires principal dans cette industrie. Les personnes qui étaient jugées appropriées d'être des tuteurs, selon certains critères déterminés par des parents ou des étudiants plus âgés (ex. niveau d'éducation, domaines d'expertises, disponibilité, point de prix, etc.), étaient approchées et recrutées sur une base de besoins. Ces travailleurs indépendants étaient souvent des étudiants plus âgés à la recherche d'emploi à temps partiel ou des enseignants qui cherchaient à augmenter leur revenu.

« Crowdsourcing » ou production participative est devenu une tendance prédominante dans plusieurs d'industries qui varient des services de taxi (ex. Uber) à des services de courses (ex. GoButler). Compte tenu de l'absence de réglementation dans l'industrie du tutorat, un modèle d'affaires similaire qui relie les tuteurs indépendants aux étudiants potentiels pourrait être très pertinent.

Des centres de formation

Dans le milieu des années 90, les centres de formation tels que *Kumon Learning* et *Sylvan Learning* ont contesté le modèle traditionnel en développant des programmes d'études standardisés en offrant des tuteurs formés provenant de centres franchisés. Les inscriptions en mathématique pour *Kumon Learning* ont augmenté de 23 % entre 2010 et 2013, et ont maintenant une croissance moyenne annuelle de 5 %.

Ces centres présentent également une nouvelle occasion d'affaires ; bien que le tutorat ait toujours été axé vers la main-d'œuvre, le développement de la technologie telle que Skype et autres outils d'apprentissage pourrait changer cette tradition. Les nouvelles technologies leur permettront d'offrir des leçons virtuelles ou des services supplémentaires.

Quelques complications

Puisque cette industrie vise à se déplacer en ligne, les services de tutorat ont de la difficulté à développer un modèle d'affaires prospère. Quelques complications qui ont été identifiées à cette étape sont les suivants :

- Adhésivité : Comment les services de tutorat gardent-ils l'entreprise en cours d'exécution sur le site Web ou une application ?
- Revenus pilotes : Comment ces services vont-ils monétiser cette occasion ?

Votre mandat

Vous avez été mandaté d'élaborer un nouveau plan d'affaires pour ce marché. Assurez-vous de bien définir le modèle de revenus et de décrire une stratégie d'entrée sur le marché pour votre projet d'entreprise.