

**1. Effectuez une segmentation du marché des gens âgés de 25 à 60 ans en décrivant le profil psychographique d'un festivalier idéal. Basez-vous sur la nouvelle direction que David envisage pour le Festival.**

Réponse recherchée : Les participants devront probablement faire une recherche Internet pour définir le mot psychographique. Une bonne compréhension de ce terme est essentielle. Le profil du Festivalier devrait inclure au moins quelques-uns des éléments suivants : valorise les arts, a un sens de communauté, a une vie sociale active, aime l'apprentissage.

**2. Développez une nouvelle identité pour le Festival d'Orléans (basée sur la vision, la mission et les buts préétablis) incluant :**

- **Un nouveau nom descriptif de la nature du Festival**
- **Un slogan pour supporter le nouveau nom**

Réponse recherchée : Il n'y a aucune réponse concrète. Cependant l'équipe doit défendre leur choix et expliquer de quelle manière le nom et le slogan sont plus descriptif de la nature du Festival.

**3. Définissez un plan promotionnel pour le Festival d'Orléans afin de promouvoir la nouvelle identité que vous avez développée. Incluez des recommandations de tactiques en ligne et hors-ligne.**

Réponse recherchée : Il n'y a aucune réponse concrète. Cependant les tactiques doivent être bien intégrées et appropriées pour la promotion d'un Festival.